

UV Universidad
Verdad 75

Foto: Internet. <https://netflixando.com/>



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Casa
Editora

ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA (2010-2017)

Comparative analysis of female Televisión characters in Spanish Televisión fiction (2010-2017)

 **Dra. María Marcos Ramos.** Profesora del Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca. USAL. (España) (mariamarcos@usal.es) (<https://orcid.org/0000-0003-3764-7177>)

 **Dra. Beatriz González de Garay.** Profesora del Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca. USAL. (España) (bgonzalezgaray@usal.es) (<https://orcid.org/0000-0002-0382-0640>)

 **Marta Cerezo Prieto.** Personal Investigador en Formación del Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca. USAL. (España) (marta_cp@usal.es) (<https://orcid.org/0000-0002-4620-8654>)

Resumen

La presente investigación aborda, de manera transversal, la representación de género en la ficción televisiva española partiendo de dos estudios elaborados en los años 2010 y 2017. Para ello, se realizó un análisis de contenido de 46 series de televisión producidas en España, con 1187 personajes, para conocer si existe una representación desigual entre hombres y mujeres. Los principales hallazgos indican que, a pesar de la evolución en el tiempo, existe una infrarrepresentación de las mujeres, una excesiva sobrerrepresentación de personajes con orientación heterosexual y de nacionalidad española y una asociación de la mujer con ocupaciones laborales poco cualificadas. Además, sus temas de conversación giran en mayor medida sobre aspectos personales, como familia y amor, que sobre aspectos laborales, más tratados por los personajes masculinos.

Abstract

The present research analyzes, in a transversal way, the representation of gender in Spanish television series starting from two studies elaborated in 2010 and 2017. For this purpose, a content analysis of 46 television series produced in Spain was carried out, with 1187 characters, to know if there is an unequal representation between males and females. The main findings indicate that, in spite of the evolution over time, there is an insufficient representation of females, an excessive representation of characters with heterosexual orientation and of Spanish nationality and an association of females with less qualified professional occupations. In addition, their conversation topics revolve more on personal aspects, such as family and love, than on labor issues, more treated by male characters.

Palabras clave

Análisis de contenido, género, personajes, series de televisión, España, mujer.

Keywords

Content analysis, gender, characters, television series, Spain, women.

1. Introducción y estado de la cuestión. Desde la aparición del feminismo, y especialmente a partir de la segunda ola, el análisis de la representación de género ha sido una constante en el análisis cultural. En la contemporaneidad la investigación sigue demostrando diferencias significativas entre la forma en la que aparecen los hombres y las mujeres en los productos audiovisuales (Geena Davis Institute on Gender in Media 2014, 2016; Lauzen 2017; Smith et al., 2017). La metodología de estudio ha dado un salto hacia el empleo de nuevas tecnologías para automatizar el análisis de muestras de contenidos excepcionalmente amplias, incluyendo variables como el tiempo en pantalla y el diálogo de los personajes (Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios 2016; USC Viterbi School of Engineering 2017). Sin embargo, el análisis de contenido elaborado por codificadores humanos como metodología sigue teniendo gran peso en el estudio de las características de los personajes en función de su género y su relación con el contexto cultural en el que se presentan o emiten. Se trata de una herramienta metodológica muy empleada para determinar nuevas composiciones sociales y tratamientos relacionados con el género y los medios de comunicación.

Esta investigación se centra en la comparación de dos muestras, del año 2000 y 2017, en las que se analiza la representatividad de personajes femeninos en la ficción serial española en relación a las siguientes variables: sexo, edad, orientación sexual, nacionalidad, ocupación, estudios, temas de conversación y comportamientos en torno a la salud.

Respecto a la investigación realizada en España, Fernández-Villanueva et al. (2009) exploraron las diferencias de género en la representación de

la violencia en la televisión española entre 2000 y 2005 analizando 84 horas de transmisión de televisión seleccionada al azar, divididas en segmentos de 15 minutos. Los resultados mostraron que la violencia es ejercida predominantemente por hombres, pero las mujeres experimentan violencia más grave al ser víctimas de esta. Según este artículo, las agresiones de las mujeres se muestran con más consecuencias menos negativas y con menos legitimación.

El análisis de Fernández-Villanueva et al. (2009) cuestiona si la representación de los actos de violencia cometidos por mujeres debe ser cuantitativa y cualitativamente similar a la de los hombres, contribuyendo así a la discusión en los estudios sobre mujeres.

Otros estudios de investigación se centran en las representaciones de género en la publicidad. Utilizando el análisis de contenido, Royo-Vela et al. (2008) analizaron 370 anuncios de televisión españoles para comparar los niveles de representaciones de roles de género y sexismo, y Valls-Fernández y Martínez-Vicente (2007) hicieron algo similar con una muestra de 400 spots televisivos en español emitidos en horario de *prime time* durante 2005. Los resultados muestran que España continúa retratando, al menos en el campo publicitario, a las mujeres a través de la lente de la infrarrepresentación y de los estereotipos de género (emplean productos de limpieza, se representan en contextos de tareas del hogar, cuidando niños o fuera del entorno laboral). Valls-Fernández y Martínez-Vicente (2007) enfatizaron que los resultados obtenidos en el estudio son similares a los datos encontrados en investigaciones realizadas en los Estados Unidos.

Como se puede deducir de las investigaciones relacionadas con la representación de género en la publicidad española, el análisis de contenido ha sido una herramienta metodológica importante utilizada por los científicos sociales para determinar nuevas composiciones sociales y tratamientos relacionados con el género y los medios de comunicación. A principios de los años 90, la investigación realizada en España comenzó a analizar las diferentes representaciones de mujeres en programas de televisión con grandes audiencias (Galán, 2006). Galán (2007), en su investigación sobre las series *El Comisario* (Telecinco, 1999–2009) y *Hospital Central* (Telecinco, 2000–2012), encontró que en las conversaciones de personajes femeninos pre-

dominan los temas personales, detectó una obsesión por la belleza y la sensibilidad fue el principal sentimiento utilizado por las mujeres. Los resultados, además, mostraron que la mayoría de los personajes femeninos eran mujeres atractivas, en un rango de edad entre 25 y 50 años, privilegiando la nacionalidad española. Como se puede inferir de los temas tratados en las dos series, el perfil principal del trabajo consistió en médicos y policías. El objetivo principal de los personajes femeninos se alineó con el desarrollo de una carrera profesional, con un aumento en las conversaciones relacionadas con temas de trabajo (41.1%); sin embargo, se retrataban a los personajes femeninos como “muy sensibles”, predominando en sus conversaciones los temas personales y concediéndole gran importancia a la belleza.

En contraste con este estudio, se realizó otro análisis cuantitativo y cualitativo de la representación de mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española de 2012-2013 (Lacalle y Gómez, 2016). Con una muestra total de 709 personajes femeninos distribuidos en 84 programas, los resultados mostraron una representación excesiva de mujeres trabajadoras en la ficción y una representación insuficiente de mujeres desempleadas y jubiladas. Cuando aparece una sobrerrepresentación de mujeres cualificadas, estas tienden a ubicarse en carreras de ciencias sociales y humanidades, así como trabajos que implican el cuidado de otras personas (maestras, abogadas, periodistas, enfermeras, cuidadoras...).

2.

Metodología. Partiendo de las contribuciones y el corpus teórico revisado anteriormente, se plantean un total de seis objetivos relacionados con el modo en que se representan y cómo se comportan los personajes en las series de televisión españolas contemporáneas:

1. Comprobar si existe una infrarrepresentación de los personajes femeninos en comparación con los personajes masculinos en 2010 y 2017 y, si el déficit de representación se ha corregido o por el contrario ha aumentado entre esas dos fechas.
2. Comparar el peso narrativo de los personajes femeninos y masculinos en 2010 y 2017, ver

si las mujeres aparecen con menos frecuencia como personaje principal y si evolucionan durante el periodo abarcado.

3. Acreditar si hay una infrarrepresentación de personajes homosexuales, bisexuales y con otras orientaciones sexuales en comparación con los índices de población y si esta evoluciona desde el año 2010 al 2017.
4. Constatar si los personajes femeninos, en comparación con los personajes masculinos, se representan en ocupaciones con un estatus profesional más bajo y si esa conexión entre género y ocupación cambia desde el año 2010 a 2017.
5. Analizar si los personajes masculinos tienen hábitos menos saludables que los femeninos y cómo evoluciona esta representación.
6. Comprobar si los personajes femeninos y masculinos tienen distintos temas de conversación en ambos periodos.

Con el fin de profundizar en la representación de género mostrada en las series de televisión en dos periodos de tiempo distintos (2010 y 2017) y determinar si representan una imagen desigual de personajes masculinos y femeninos, se propuso una metodología cuantitativa, utilizando para ello el análisis de contenido. Según Igartua (2006) este método permite “acercarnos científicamente al análisis de los mensajes (cualquiera sea su naturaleza), comprender su proceso de formación y génesis y obtener descripciones precisas de su estructura y componentes” (p. 180).

La muestra analizada (Tabla 1) estaba compuesta por personajes extraídos de 46 capítulos de series de televisión de los años 2010 y 2017. Así, en la muestra de 2010, se analizaron 464 personajes de 20 capítulos y, en la de 2017, 26 capítulos en los que se detectaron 723 personajes, conformando la muestra de análisis de series nacionales de ficción, emitidas en los seis canales generalistas del país: La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta, pues todos estos canales juntos representan una cuota de pantalla del 66.5% (Barlovento Comunicación, 2017). La selección de la muestra de capítulos se hizo escogiendo el más visto de cada una de las series en *prime time* emitidas por las cadenas generalistas.

Tabla 1. Muestra de episodios analizados en los períodos 2010 - 2017

2010		2017	
Episodio	Personajes	Episodio	Personajes
14 de abril. La República	25	Bajo Sospecha (El oso)	25
La Mari: El único camino	31	Buscando el Norte (Berlín para principiantes)	26
Cuéntame cómo pasó (El último cartucho)	43	El Caso: crónica de Sucesos (El crimen del abrevadero)	37
El Barco (El fantasma pirata)	13	El Chiringuito de Pepe (Tradición)	19
Gavilanes (Lucía y Frank vuelven a acercarse)	22	La Embajada (La mano en el fuego)	30
Los protegidos (No quiero ser normal)	20	El hombre de tu vida (Recursos)	14
Los protegidos (El robo)	20	Mar de plastic (La última palabra)	25
Ángel o demonio (Malak)	29	El Ministerio del Tiempo (Tiempo de leyenda)	24
Hospital central (No quiero un sueño sin ti)	27	Olmos y Robles (El misterio del bosque tenebroso)	22
Águila Roja (Episodio 4)	25	El Príncipe (Inghimasi)	27
Cuéntame cómo pasó ("Hoy empieza todo")	37	La sonata del silencio (Marta)	32
Mujeres (Episodio 09)	25	Velvet (El gran día)	34
Mujeres (Episodio 10)	17	Vis a vis (Líquido)	28
El barco (Las tripas de Bobby el Oso)	18	Allí abajo (Mi gran boda vasca)	29
Parejología 3x2 (Episodio 1)	7	Cuéntame cómo pasó (Lo que aprendí)	40
Homicidios (Sexo, mentiras y cintas de vídeo)	37	Águila Roja (Margarita reaparece en la villa y descubre que Gonzalo es Águila Roja)	19
Tierra de lobos (Yo te maldigo)	27	La que se avecina (Una sonámbula, un hombre florero y un ácaro en chándal)	50
Cheers (Episodio 7)	14	Merlí (Los peripatéticos)	19
Buen Agente (Episodio 11)	15	Víctor Ros (Centauros de Sierra Morena)	26
Buen Agente (Episodio 12)	14	Pulsaciones (La memoria del corazón)	27
		Sé quién eres (Kilómetro cero)	21
		La casa de papel (Efectuar lo acordado)	28
		Cuéntame cómo pasó (Por ti contaría la arena del mar)	30
		El final del camino (Bienvenidos a Compostela)	40
		IFamily (Y de repente un extraño)	21
		Allí abajo (Carpe diem)	30

Fuente: Elaboración propia

Para analizar las dos muestras seleccionadas se elaboró un libro de códigos, con el que se recopilaron datos sobre categorías diseñadas a partir de variables tomadas de Álvarez-Hernández et al. (2015), Hernández et al. (2015), Marcos-Ramos (2014) y Neuendorf et al. (2002), a las que se añadieron modificaciones específicas y variables para ambos estudios. En el libro de códigos se indicó que la unidad de análisis eran los personajes individuales humanos, excluyendo animales, extraterrestres, dibujos animados o fantásticos. Dentro de la selección, se tomaron aquellos personajes humanos que aparecían visualmente en el capítulo y que tenían al menos una frase de diálogo con otro personaje (*talking individuals*) (Koeman, Peeters y D'Haenens 2007).

Las principales variables estudiadas en la presente investigación muestran la diversidad de género y la orientación sexual de los personajes, los tipos de roles y funciones que representan y cuáles son sus hábitos.

Cada personaje se codificó por primera vez, según los datos generales de género (Masculino, Femenino, Otros -Trans, No binarios e Intersex-) y orientación sexual (Heterosexualidad, Homosexualidad, Bisexualidad, Otros -Asexualidad, Pansexualidad, Demisexualidad e inidentificable-). Se utilizó otro grupo de variables con el fin de cuantificar los aspectos relacionados con el nivel narrativo de los personajes. Los codificadores determinaron el tipo de personaje (Principal, Secundario o *Background*), basándose en la tipología de Mastro y Greenberg (2000) con definiciones readaptadas. También se incluyeron variables para cuantificar aspectos como la nacionalidad, la edad, la ocupación que ejercen, los temas de conversación que presentan y sus comportamientos o hábitos no saludables.

3. Resultados

3.1 Género

En primer lugar, en la muestra de personajes analizados en el período de 2010, se identificaron un total de 464 personajes de los 20 capítulos analizados. Entre ellos, el 41,4 % (n = 192) fueron codificadas como mujeres y el 58,6% hombres (n = 272). En 2010, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2010) en la población total en España había

un 50,7% de mujeres frente al 49,3% de hombres, lo que muestra una diferencia de 10 puntos porcentuales a favor de los personajes masculinos si se compara la representación mediática con la real.

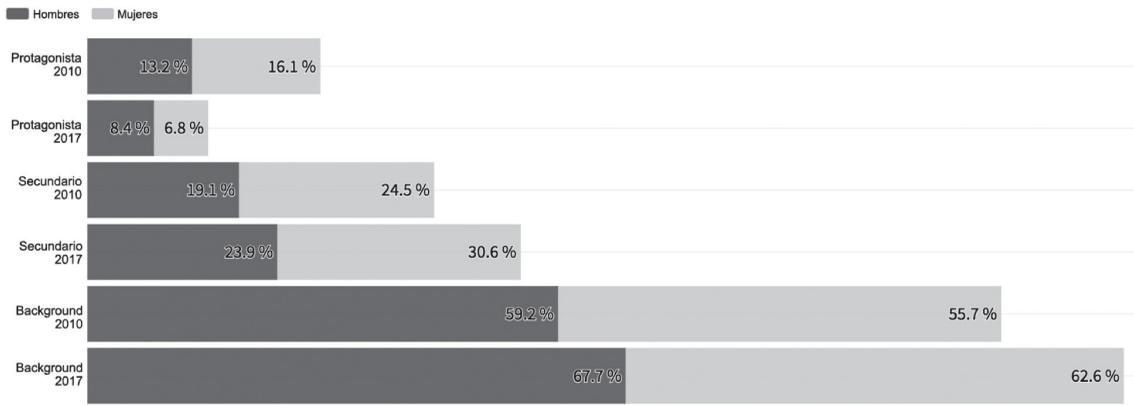
En la muestra del año 2017, se identificaron un total de 723 personajes de las 26 series en la muestra codificada. De estos personajes, el 63.1% (n = 456) fueron hombres, el 36.8% (n = 266) fueron mujeres y solo se encontró un caso (0,1%) de personajes clasificados como "Otros". La cantidad de personajes femeninos presentes en la ficción en este año es muy inferior al 50,94% de la población española que representan en la vida real (INE, 2017), lo que significa una diferencia porcentual del 20% entre representación real y mediática.

Como se puede apreciar en el Gráfico 1, el sesgo de representación de mujeres en la ficción española es cada vez mayor respecto a la población real en España. También existe una infrarrepresentación de personajes no binarios.

3.2 Rol

Como se puede ver en el Gráfico 1, los datos extraídos con respecto al rol de personajes mostraron que en 2017 el 62.6% de los personajes femeninos eran, en su mayoría, personajes *background* (comparado con el 67.7% de los personajes masculinos), el 30.6% de los personajes femeninos eran personajes secundarios (comparado con el 23.9% de los personajes masculinos) y el 6.8% de los personajes femeninos eran personajes principales (comparado con el 8.4% de los personajes masculinos).

Por otro lado, los personajes analizados en el período de 2010 muestran más personajes secundarios y protagonistas femeninos (24,5% y 16,1%, respectivamente), apareciendo los personajes masculinos más presentes en la categorías antagonista o villano (8,5%) y secundario no protagonista (*background*) con un 59,2%.

Gráfico 1. Representación de género según el rol narrativo de los personajes (2010-2017).

Fuente: Elaboración propia

Según estos resultados, no hay diferencias estadísticamente significativas entre el tipo de rol y el género del personaje en ninguno de los periodos ($\chi^2 [3, N = 464] = 6.173, p < .104$) ($\chi^2 [2, N = 717] = 4.028, p < .133$). Por lo tanto, no hay una representación insuficiente de los personajes femeninos en los roles principales, aunque principalmente tienen roles secundarios y no recurrentes.

3.3 Edad

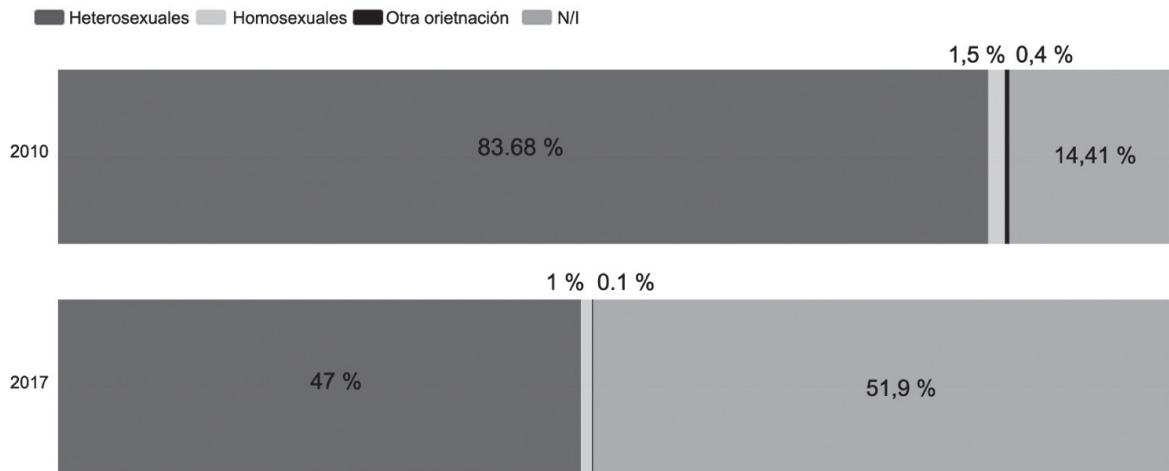
Respecto a los grupos de edad mostrados en la ficción española en los periodos 2010 y 2017, podemos concluir que existe una representación mayoritaria de adultos jóvenes (de 18 a 30 años) y adultos (de 31 a 64) en ambos casos, sin encontrar diferencias significativas entre personajes femeninos y masculinos. Sin embargo, existe una predominancia de personajes masculinos en todos los sectores de edad. Si lo comparamos con la población en España, en las franjas de edad adulto y anciano, la pirámide poblacional tiende a crecer entre las mujeres por su mayor esperanza de vida. Sin embargo, el porcentaje de hombres que aparecen en las series analizadas se mantiene constante independientemente del grupo de edad al que pertenezcan.

3.4 Orientación sexual

Teniendo en cuenta la orientación sexual de los personajes (heterosexual, homosexual, bisexual y de otro tipo), encontramos diferencias significativas en cuanto a la representación en las series analizadas respecto a los datos de la población. De acuerdo con los resultados, en 2010, el 83,6% ($n = 388$) de los personajes fueron definidos como heterosexuales, mientras que el 1,5% ($n = 7$) se consideraron como homosexuales y el 0,4% ($n = 2$) manifiesta otro tipo de orientación. El 14,4% ($n = 67$) no fueron identificados en ningún tipo de orientación sexual.

En 2017, el 47% ($n = 340$) de los personajes fueron definidos como heterosexuales. Sin embargo, el 51,9% de los personajes no fueron identificados en ningún tipo de orientación sexual; solo el 1% ($n = 7$) se manifestaron explícitamente como homosexuales y el 0,1% ($n = 1$) manifestó otro tipo de orientación. En consecuencia, las orientaciones sexuales no heteronormativas están infrarrepresentadas, si comparamos el 1,5% y 1% representado en la ficción, frente al 11% de la población española definida como no heterosexual (Barómetro CONTROL 2017) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Orientación sexual de los personajes según año (%) Nacionalidad



Fuente: Elaboración propia

Según el padrón municipal de 2018, del total de la población en España (46.722.980), el 10,13% (n = 4.734.691) eran extranjeros, entre los cuales no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres (2.373.878 son hombres y 2.360.813 son mujeres). Sin embargo, en las series analizadas, se aprecia una infrarrepresentación de extranjeros de ambos sexos: una diferencia de 9 puntos porcentuales en la muestra de 2010 y de 4 puntos en la de 2017.

En 2010, el 95,9% (n = 445) de los personajes eran de la nacionalidad del país en el que se desarrollaba la acción, mientras el 0,4% (n = 2) eran extranjeros y el 3,2% (n = 15) eran inmigrantes.

En 2017, el 87,4% (n = 632) de los personajes eran de la nacionalidad del país en el que se desarrollaba la acción, mientras el 5,8% (n = 42) eran extranjeros y el 5% (n = 36) eran inmigrantes. Del grupo de extranjeros analizado, destaca una mayoría de hombres (el 69%) respecto a las mujeres (31%), por lo que existe una infrarrepresentación de personajes extranjeros femeninos respecto a los masculinos.

Si se comparan los dos períodos de tiempo, el volumen de personajes extranjeros se ve aumentado por lo que, aunque siguen estando infrarrepresentados, especialmente las mujeres, la brecha representacional se va cerrando.

3.5 Ocupación

Al analizar la correlación entre género y ocupación, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre estas dos variables, en ambas muestras.

En 2010 ($\chi^2 [17, N = 445] = 63,630, p < .000$), los hombres presentaban ocupaciones relacionadas con el cuadro superior, con un 10,3% frente al 2,6% de mujeres ($\chi^2 [17, N = 445] = 63,630, p < .000$). Esta diferencia también aparece en los casos de los empleos técnicos y profesionales de cuadro medio, presentes en el 12,1% de los hombres frente al 10,9% de mujeres.

Además, las mujeres todavía están vinculadas a ciertas ocupaciones, como empleadas de oficina o servicios (3,1% frente al 0,7% de hombres), trabajadoras no cualificadas (8,9% frente al 5,9% de hombres), deportistas, artistas o profesionales del espectáculo (4,2% frente al 1,8%) o el trabajo doméstico no remunerado (5,7% frente al 0% de hombres).

En 2017 se vuelve a repetir este patrón ($\chi^2 [17, N = 722] = 109.535, p < .000$). Las dos categorías ocupacionales que requieren de una capacitación profesional importante están principalmente en manos de hombres (empresarios, directores o profesionales de cuadro superior con un 9,9% hombres frente

a 4,9% mujeres; técnicos y profesionales de cuadro medio: 17,8% hombres versus 16,5% de mujeres). Además, las mujeres todavía están vinculadas a ciertas ocupaciones, como empleadas de oficina o servicios (4,5% mujeres en comparación con 1,3% hombres), trabajadoras no cualificadas (7,1% mujeres en comparación con 5% hombres), deportistas, artistas o profesionales del espectáculo (4,9% mujeres frente al 2% de hombres) y al trabajo doméstico no remunerado (4,9% de mujeres comparado con 0% de hombres).

Por lo tanto, las series de televisión estatales en los dos períodos estudiados reflejan a la mujer en ocupaciones menos cualificadas, especialmente relacionadas con el trabajo doméstico.

Respecto a la relación entre género y nivel de estudios de los personajes, no existen diferencias significativas, pero, en los datos de la ficción de 2010, quienes poseen más estudios universitarios son los hombres (con un 27,9%) respecto a las mujeres (24%). En la muestra de 2017 ocurre algo similar, quienes presentan más estudios universitarios son los personajes masculinos (40,1% frente al 38% de

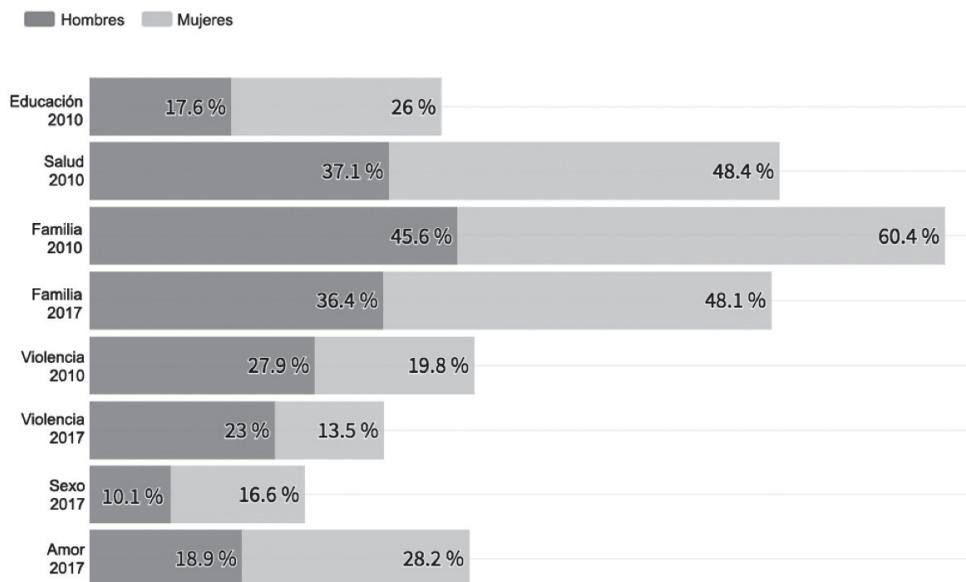
mujeres). Este hecho está directamente relacionado con la variable anterior (ocupación), ya que quienes alcanzan cargos de mayor responsabilidad son quienes requieren de más nivel de estudios y viceversa.

3.6 Temas de conversación

En cuanto a los temas de conversación tratados por los personajes, encontramos una relación estadísticamente significativa en los ítems de familia, salud, educación, amor y sexo, recurrentes en los personajes femeninos; en los personajes masculinos predominaban temas como la violencia (Gráfico 3).

En la muestra de 2010, los hombres hablaban más sobre violencia, un 27,9% (n=76) de hombres frente al 19,8% (n = 38) de mujeres ($\chi^2 [1, N = 464] = 4,033, p < .05$). Por su parte, los personajes femeninos hablaban más sobre salud, con un 48,4% (n = 93) mujeres frente al 37,1% de hombres (n=101) ($\chi^2 [1, N = 464] = 5,913, p < .05$); educación con un 26% (n = 50) mujeres frente al 17,6% (n = 48) hombres ($\chi^2 [1, N = 464] = 4,761, p < .05$); y familia, con un 60,4% (n = 116) de mujeres frente al 45,6% (n=124) de hombres ($\chi^2 [1, N = 464] = 9,911, p < .005$).

Gráfico 3. Temas de conversación de los personajes según sexo y año (%)



Fuente: Elaboración propia

En la muestra de 2017, entre los personajes masculinos también se hablaba más sobre violencia, con un 23% de hombres (n= 105) frente al 13,5% de mujeres (n= 36) ($\chi^2 [2, N= 723] = 9,885, p < .05$) y las mujeres trataban en mayor medida temas como el amor, con un 28,2% (n= 75) mujeres frente al 18,9% (n= 86) de hombres ($\chi^2 [2, N= 723] = 11,890, p < .005$); el sexo, con un 10,1% de hombres (n = 46) frente al 16,6% de mujeres (n= 44) ($\chi^2 [2, N= 723] = 13,336, p < .001$); y la familia, con un 48,1% (n= 128) de mujeres frente al 36,4% de hombres (n= 166) ($\chi^2 [2, N= 723] = 10,245, p < .05$).

3.7 Comportamientos de salud

Por otro lado, se elaboraron una serie de variables relacionadas con los comportamientos sobre la salud, que incluían: beber alcohol, fumar tabaco, tomar fármacos y consumir drogas.

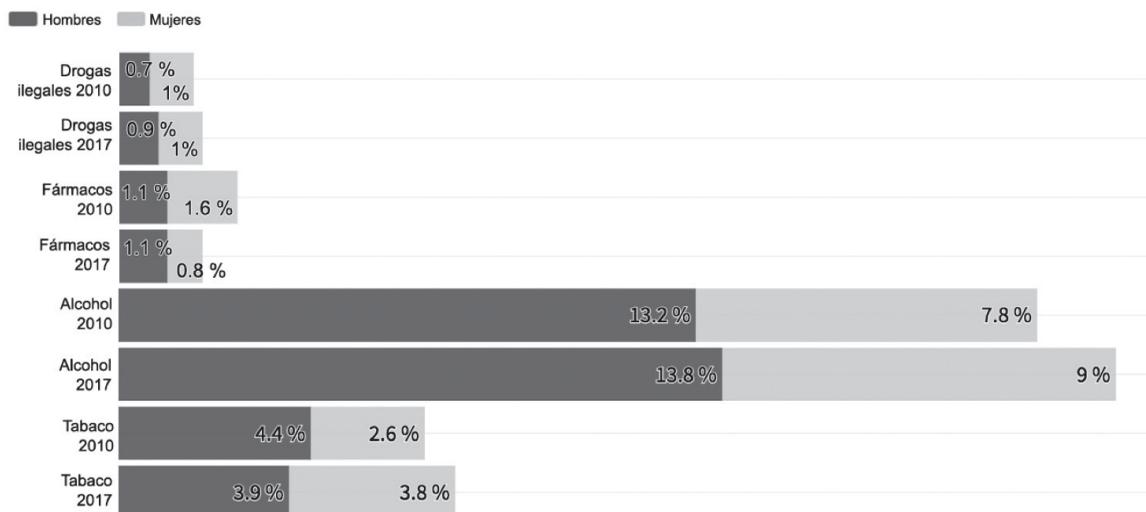
En los dos períodos de tiempo los comportamientos no saludables más habituales eran el consumo de alcohol y de tabaco, siendo menos frecuente encontrar consumo de drogas ilegales o fármacos (Gráfico 4). A pesar de no encontrar diferencias significativas, los personajes masculinos son los que presentan mayoritariamente estos hábitos respecto a los femeninos.

4.

Discusión y conclusiones. A tenor de los estudios revisados y de los resultados obtenidos, las series de televisión españolas en horario de *prime time* todavía recurren a ciertos estereotipos de género, como se puede observar en los resultados obtenidos al comparar las muestras de los dos períodos. A pesar de ello, dependiendo del rasgo analizado, aparece mayor o menor brecha entre mujeres y hombres. Así, las mujeres están subrepresentadas en la ficción de televisión contemporánea española con una gran diferencia estadística entre lo que se muestra en la pantalla y lo que sucede en la vida real. Nuestros hallazgos muestran que en el período de 2010 los personajes femeninos tienen hasta un 10% menos de roles en la ficción en comparación con las mujeres reales en España. Este porcentaje llega hasta el 20% en la muestra de personajes de 2017, por lo que la brecha, lejos de reducirse, se duplica. Esto ahonda en la invisibilidad mediática de las mujeres frente a los hombres.

Este hecho se complementa con la realidad poblacional por grupos de edad, en la que las mujeres están más presentes en edades más adultas por su alta esperanza de vida, lo que tampoco es mostrado en los personajes de ficción.

Gráfico 4. Comportamientos de salud de los personajes según sexo y año (%)



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que los personajes femeninos presentan menos roles protagónicos que los masculinos. Contrastando los dos períodos de tiempo analizados, se aprecia una disminución de 10 puntos porcentuales de mujeres protagonistas en las series españolas, aumentando en las categorías de personaje secundario y *background*. Es decir, no solo las mujeres aparecen menos sino que cuando aparecen están relegadas a la presencia del personaje masculino, lo que refuerza su invisibilidad. Sin embargo, las narrativas actuales de los medios consideran a las mujeres como esenciales para las historias, ya que no hubo diferencias estadísticamente significativas entre el tipo de personaje y el género.

Estos resultados son similares a los de diferentes estudios de investigación basados en el análisis de contenido llevado a cabo en España, que apoyan la premisa de una subrepresentación femenina en la ficción (películas adolescentes españolas en Álvarez-Hernández, 2015 y televisión vasca en Tous-Roviroa et al. 2013), así como en publicidad (Royo-Vela et al. 2008; Valls-Fernández y Martínez-Vicente, 2007).

Respecto a la orientación sexual de los personajes, encontramos resultados homogéneos en 2010 y 2017, sin llegar al 2% de personajes no heterosexuales en ambos casos.

Por su parte, los personajes extranjeros e inmigrantes están infrarrepresentados en ambos sexos. Sin embargo, comparando ambos períodos, la brecha de representación de inmigración se reduce, a pesar de continuar siendo cifras lejanas de las reales.

Las ocupaciones menos cualificadas están asociados mayoritariamente con las mujeres, mostrándolas en mayor medida que los hombres como trabajadoras no cualificadas, empleadas de oficina o de servicios y especialmente en las actividades domésticas, en las que hay ausencia de hombres. En este sentido, los datos recopilados permiten confirmar que las mujeres continúan representadas en ocupaciones menos prestigiosas que los hombres, como son los no cualificadas o las relacionadas con el ámbito doméstico (García Muñoz et al. 2012). Por su parte, los hombres tienen estadísticamente más ocupaciones de alta cualificación o aquellas que implican un ejercicio del poder y de la violencia. La ocupación de ambos sexos no varía de una muestra

a otra, por lo que la brecha de género no parece rectificarse con el tiempo.

Respecto a los temas de conversación tratados por hombres y mujeres, la familia, la educación, la salud y el amor son más habituales entre el sector femenino, siendo la violencia el tema protagonista entre los personajes masculinos. Si comparamos la evolución de los temas de conversación, en ambos períodos aparece una predominancia de violencia entre los personajes masculinos, mientras que entre los personajes femeninos se ha evolucionado hacia una disminución de temas como la familia y la violencia, aumentando el sexo y el amor en la muestra de 2017.

El consumo de fármacos entre los personajes ha disminuido entre los dos períodos, mientras que el alcohol y tabaco son hábitos que han aumentado considerablemente, siendo este último consumido al mismo nivel entre hombres y mujeres en el segundo período.

En resumen, las series de televisión españolas todavía presentan una versión estereotipada de las mujeres con una representación numérica insuficiente, una sobredimensión de la heterosexualidad, con ocupaciones y actividades domésticas menos cualificadas y con temas de conversación asociados a lo emocional y el cuidado de los demás.

Por otro lado, los hombres continúan sobrerrepresentados, tienen más roles protagonistas y de *background*, tienen menor infrarrepresentación de las orientaciones no heterosexuales, desempeñan ocupaciones más cualificadas y en aquellas que implican la utilización de la fuerza -policía, ejército y actividades delictivas-, y sus temas de conversación están más relacionados con la violencia.

5. Bibliografía

Álvarez-Hernández, C., González de Garay, B. y Frutos, F. J. (2015) Representación de género. Las películas españolas contemporáneas de adolescentes (2009-2014). *Revista Latina de comunicación social*, 70(8), 934-960. <https://doi.org/10.4185/rlds-2015-1079>

Barlovento comunicación. (2017). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva (diciembre 2017)*. Consultado el 15 de mayo de 2018. <https://bit.ly/2LQCuDj>

- Barómetro Control (2017) *Barómetro CONTROL 2017 "Los jóvenes y el sexo"*.
- Fernández-Villanueva, C., Revilla-Castro, J.C., Domínguez-Bilbao, R., Gimeno-Jiménez, L. y Almagro, A. (2009). Gender differences in the representation of violence on Spanish television: should women be more violent?. *Sex Roles*, 61, 85-100. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9613-9>
- Galán, E. (2006): "Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva". *Revista ECO-PÓS-* 9 (1), pp. 58-81.
- Galán, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Comunicar*, 28, 229-236. <https://doi.org/10.3916/c28-2007-24>
- García Muñoz, N., Fedele, M. y Gómez-Díaz, X. (2012). The occupational roles of television fiction characters in Spain: distinguishing traits in gender representation. *Comunicación y Sociedad*, 25(1), 349-366. <https://bit.ly/2HmvsXq>
- Geena Davis Institute on Gender in Media. 2016. *The Reel Truth: Women Aren't Seen or Heard. An Automated Analysis of Gender Representation in Popular Films*. Consultado el 15 de mayo de 2018. <https://seejane.org/>
- Geena Davis Institute on Gender in Media. 2014. *Gender bias without borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries*. Consultado el 15 de mayo de 2018. <https://seejane.org/>
- Hernández, C. Á., de Garay Domínguez, B. G., & Esteban, F. J. F. (2015). Representación de género. Las películas españolas contemporáneas de adolescentes (2009-2014). *Revista Latina de comunicación social*, (70), 934-960.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- INE (2017). Cifras de población. Población residente en España. Consultado el 15 de mayo de 2018. <https://bit.ly/2kQqmYu>
- Koeman, J., Peeters, A. y D'Haenes, L. (2007). Diversity Monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands. *Communications*, 32, 97-121. <https://doi.org/10.1515/commun.2007.005>
- Lacalle, C. & Gómez, B. (2016): "La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española". *Comunicar*, 47(2), 2016. DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-06>
- Lauzen, M. (2017). *It's a Man's (Celluloid) World: Portrayals of Female Characters in the Top 100 Films of 2016*. (It's a Man's (Celluloid) World Report). Consultado el 15 de mayo de 2018. <http://womenintvfilm.sdsu.edu>
- Mastro, Dona, y Greenberg, Bradley. 2000. "The portrayal of racial minorities on prime time television". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(4), 690-703. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4404_10
- Marcos-Ramos, M. (2014). *La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.4185/rllcs-2013-974>
- Neuendorf, K. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage. https://doi.org/10.4236/ajc.2014.21003_3,875
- Royo-Vela, Marcelo, Aldas-Manzano, Joaquín, Küster, Inés Vila, Natalia. 2008. "Adaptation of marketing activities to cultural and social context: gender role portrayals and sexism in Spanish commercials". *Sex Roles*, 58, 379-390. <https://doi.org/10.1007/s11199-007-9341-y>
- Smith, S. L., Choueiti, M. y Pieper, K. (2017). *Inequality in 900 popular films: Examining portrayals of gender, race/ethnicity, LGBT, and disability from 2007-2016*. Consultado el 15 de mayo de 2018. <http://annenberglab.usc.edu/>
- Tous-Rovirosa, A., Simelio, N. y Meso, K. (2013). The representation of women's roles in television series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan cases. *Comunicación y Sociedad*, 26(3), 67-97. <https://bit.ly/2TEKezi>
- USC Viterbi School of Engineering. 2017. *Linguistic analysis of differences in portrayal of movie characters*. Consultado el 15 de mayo de 2018. <https://viterbischool.usc.edu/>
- Valls-Fernández, F. y Martínez-Vicente, J. M. (2007). Gender stereotypes in Spanish television commercials. *Sex Roles*, 56, 691-699. <https://doi.org/10.1007/s11199-007-9208-2>